



Nacionalna turistička organizacija Crne Gore
Marka Miljanova br.17
81000 Podgorica, Crna Gora
Tel.: +382 77 100 001
Fax: +382 77 100 009
E-mail: info@montenegro.travel
www.montenegro.travel

Broj: 01/05/3-450
Podgorica, 26. 05. 2017. god.

U skladu sa Odlukom o objavljivanju Javnih poziva br. 01/05-450 od 26. 05. 2017. godine, Nacionalna turistička organizacija Crne Gore objavljuje:

**JAVNI POZIV
za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške
za projekte iz oblasti turizma za 2017/2018. godinu**

MJERA II - Podrška marketing aktivnostima na emitivnim tržištima

1. Predmet podrške:

Predmet podrške je udruženo oglašavanje organizovanih programa putovanja koje obuhvata oglašavanje Crne Gore kao turističke destinacije od strane Nacionalne turističke organizacije Crne Gore i organizatora putovanja, sa organizovanim autobuskim ili avionskim dolascima u Crnu Goru, u njegovim promotivnim kampanjama (programi koji uključuju organizovane usluge prevoza do Crne Gore i smještaja u Crnoj Gori).

Udruženo oglašavanje odnosi se isključivo na ponudu paket aranžmana za Crnu Goru koji uključuju predsezonu i/ili postezonu (januar-maj i oktobar-decembar).

2. Namjena sredstava

Podrška marketing aktivnostima na tržištima: **Velike Britanije, Njemačke, Francuske i Poljske** kroz pokrivanje dijela troškova za promotivne kampanje za Crnu Goru tokom 2018. godine.

Paket aranžmani za Crnu Goru koji se mogu kandidovati u ovom modelu moraju trajati najmanje **4 mjeseca**.

- Prednost će imati prijave za paket aranžmane vazdušnim prevozom:
- koji ostvaruju veći broj putnika u paket aranžmanima za Crnu Goru,
 - koji u predsezoni i postezoni uvode nove linije (sa novih destinacija iz pomenutih država), povećavaju kapacitete i produžavaju period operacija.

Marketinške aktivnosti u zakupu prihvatljive za udruženo oglašavanje po ovom modelu su:

- oglašavanje u štampanim medijima,
- oglašavanje na televiziji i radiju,
- ulično oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prevozu),
- online oglašavanje (uključujući i oglašavanje na društvenim mrežama),

Oglašavanje u **vlastitim prodajnim i promotivnim kanalima** (oglašavanje na vlastitim web i društvenim stranicama, štampana promotivna brošura ili katalog s objavljenim oglasom NTOCG, TV/radio oglašavanje) treba biti dio medija plana ali troškovi vezani za isto ne ulaze u osnovu za obračun podrške.

NTOCG na vlastitim kanalima partnera treba biti prisutan kao partner dok god traje udruženo oglašavanje, odnosno za vrijeme trajanja kandidovanog programa za predmetnu destinaciju 2018.

Način oglašavanja

U svim vrstama oglašavanja nosilac oglašavanja mora izvršiti sljedeće:

- objaviti zajednički oglas na kojem najmanje 1/3 prostora sadrži oglašavanje crnogorskog turizma, odnosno vizuelni materijal NTOCG,
 - na vlastitim internet stranicama (na „home page“ ili na „landing page“ stranici online kampanje) postaviti online oglase kojima se oglašava crnogorski turizam najmanje u formatu od 300x250, težine 40 KB, a u vlastitim katalogima najmanje 1 stranicu oglasa crnogorskog turizma, odnosno vizuelni materijal NTOCG,
 - u slučaju oglašavanja na društvenim mrežama istaknuti i link na odgovarajući kanal NTOCG na istoj društvenoj mreži ili alternativni shodno dogovoru s NTOCG,
 - kod radijskog oglašavanja oglas mora završavati sloganom koji odredi NTOCG za oglašavanje crnogorskog turizma,
 - kod video/TV oglašavanja koristiti materijal koji odobri NTOCG.
- ✓ Svi učesnici udruženog oglašavanja dužni su na vlastitim internet stranicama postaviti online oglase kojima se oglašava crnogorski turizam, odnosno NTOCG, najmanje u formatu od 300x250, težine 40 KB (banner NTOCG povezan s web stranicom NTOCG).
- ✓ Nosilac oglašavanja dužan je u svim vrstama oglašavanja objaviti oglas iz kojeg će biti jasno da se radi o udruženom oglašavanju NTOCG i partnera.
- ✓ Nosilac oglašavanja dužan je prije pokretanja oglašavanja NTOCG dostaviti predlog oglasa na autorizaciju (navesti model/ugovor i nosioca oglašavanja), i odgovoran je za poštovanje autorskih prava u korišćenju materijala za oglašavanje.

3. Pravo podnošenja zahtjeva

Pravo podnošenja zahtjeva imaju turističke agencije/turoperatori registrovani u Crnoj Gori, a koji svoje promotivne kampanje realizuju u saradnji sa turoperatorima sa tržišta: Velike Britanije, Njemačke, Francuske i Poljske koji imaju paket aranžmane sa organizovanim vazдушnim charter prevozom ili zakupljenim sjedištima na redovnim linijama sa tržišta koja su definisana programom ili paket aranžmane sa autobuskim prevozom za Crnu Goru.

4. Program podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2017/2018. godinu

Sve potrebne informacije sadržane su u Programu podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2017/2018. godinu (u daljem tekstu: Program) koji je sastavni dio ovog Javnog poziva i nalaze se na internet stranici Ministarstva održivog razvoja i turizma www.mrt.gov.me i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore www.montenegro.travel.

5. Iznos podrške i prihvatljivost troškova

Najveći iznos sredstava koji se može odobriti je do 20.000,00 € i ne više od 50% prihvatljivih troškova.

NTOCG ima pravo da traži promjenu pojedinih aktivnosti iz medija plana i predloženog programa i da predloži nove radi usklađivanja sa Strateškim dokumentima turizma Crne Gore.

Svaki nosilac oglašavanja treba da priloži samo jedan medija plan za sve vrste zakupa, sa svim aktivnostima po vrstama medija i napomenama kako se realizuju (agencija ili samostalno).

Turistička agencija / turoperator je dužna da iznos u vrijednosti odobrenih sredstava uloži u **zakup medijskog prostora** za offline i online oglašavanje. NTO CG će sredstva uplatiti nakon podnošenja izvještaja o realizaciji medijske kampanje.

Korisnik podrške ne može kao svoje učešće u finansiranju projekta prikazati:

- oglašavanje u vlastitim prodajnim i promotivnim kanalima
- ranije investirana sredstva, kao ni
- sredstva koja planira investirati u nekom narednom periodu nakon realizacije aktivnosti podržanog projekta.

6. Potrebna dokumentacija

Uz ispunjene obrasce potrebno je dostaviti i potvrdu nadležne poreske uprave da domaća turistička agencija / turoperator nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave).

Svi podaci koje partneri u svojim kandidaturama dostavljaju NTOCG se smatraju strogo povjerljivim i koriste se isključivo kao dokumentacija za kandidovanje promotivnih kampanja i njihovu realizaciju.

- 1) Dokaz o registraciji pravnog lica
- 2) Potvrda nadležne poreske uprave da domaća turistička agencija / turoperator nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave)
- 3) Dokaz o uspostavljenoj saradnji sa turoperatorom sa nekog od pomenutih tržišta.
- 4) Reference kompanija (turističke agencije/turoperatora registrovane u Crnoj Gori i turoperatora sa emitivnog tržišta sa kojim saraduju)
- 5) Popunjena prijava i obrasci iz priloga:
 - Udruženo oglašavanje sa turoperatorima 2018. - vlastiti promotivni kanali
 - Udruženo oglašavanje sa turoperatorima 2018. - zakupljeni kanali
 - Medija plan po godinama.
- 6) Detaljan program za Crnu Goru koji se kandiduje za 2018. godinu (period operacija, broj linija, broj rotacija u svakom razdoblju, kapacitet aviona/autobusa, gradovi na koje se programi odnose i slično).
- 7) Turistička agencija / turoperator će uz dokumentaciju o sprovedenom udruženom oglašavanju dostaviti i izjavu o ostvarenom broju linija, rotacija, gostiju u svakoj opštini (sadržaj izjave će biti priložen uz ugovor).

Navedenu dokumentaciju o realizovanom programu NTOCG će koristiti u cilju praćenja učinka programa udruženog oglašavanja.

Ukoliko se dostavlja dokumentacija na stranom jeziku mora je pratiti ovjeren prevod od strane sudskog tumača na jezik u službenoj upotrebi u Crnoj Gori.

Ministarstvo održivog razvoja i turizma i NTOCG zadržavaju pravo da od podnosioca zahtjeva zatraži dodatna pojašnjenja.

7. Postupak donošenja odluke

Inicijalno procesuiranje zahtjeva primljenih po ovom Javnom pozivu je u nadležnosti radne grupe koju formira direktor NTOCG. Radna grupa obrađuje i sistematizuje zahtjeve, pribavlja dodatne podatke i utvrđuje Predlog rang-liste projekata koji ispunjavaju zadate uslove.

Na osnovu utvrđenog Predloga rang-liste, Savjet (Komisija) za predlaganje odluke po Javnom pozivu koju imenuje direktor NTOCG, utvrđuje Predlog odluke o odabiru projekata koji su se kvalifikovali za dobijanje podrške i dodjelu sredstava.

Konačnu Odluku o odabiru projekata donosi direktor NTO CG. Sa podnosiocima zahtjeva za odabrane projekte NTO CG zaključuje ugovor o međusobnim pravima i obavezama u vezi njihove realizacije.

8. Obaveze korisnika

- Potpiše ugovor
- Sredstva iskoristi namjenski
- NTOCG dostavi finansijski izvještaj o korišćenju sredstava (svih utrošenih sredstava uključujući sredstva uložena od strane korisnika i drugih partnera) sa pratećom dokumentacijom koja potvrđuje navode u izvještaju (kopije računa i ugovora za troškove, fotografije izvršenih radova i drugu dokumentaciju shodno ugovoru)
- NTOCG dostavi izvještaj o radu (ostvareni rezultati, press clipping, fotografije, ciljevi, efekti i sl)
- Na zahtjev NTOCG pruži na uvid i dodatnu naknadno traženu dokumentaciju
- Realizuje i eventualne druge obaveze definisane ugovorom.

9. Trajanje Javnog poziva

Javni poziv je otvoren do 1. decembra 2017.

10. Način podnošenja zahtjeva i dokumentacije

Potencijalni korisnici prijavljuju projekte podnoseći zahtjev (prijavu) za dodjelu sredstava i u prilogu dostavljaju traženu dokumentaciju.

Zahtjev sa pratećom dokumentacijom se dostavlja na adresu: Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, Marka Miljanova 17, Podgorica, direktno na arhivu sa oznakom: „Prijava na Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za projekte iz oblasti turizma za 2017/2018. – Mjera II - Podrška marketing aktivnostima na emitivnim tržištima.

Potencijalni korisnik može dostaviti samo jedan zahtjev.

11. Zahtjevi koji se neće razmatrati

- a) Zahtjevi tuoperatora/turističkih agencija koji ne ispunjavaju uslov shodno tački 4. Programa.
- b) Zahtjevi čija dokumentacija nije kompletna shodno tački 7. Programa.
- c) Neblagovremeno dostavljeni zahtjevi odnosno dostavljeni nakon definisanog roka;
- d) Zahtjevi koji se odnose na projekte koji nijesu predmet ovog Programa;
- e) Zahtjevi koje dostave subjekti koji ne pripadaju kategorijama definisanim u Programu za Mjeru u okviru koje se prijavljuju za podršku;

12. Rangiranje

Pri odabiru programa posebno će se razmatrati predlog medija plana, iznos sredstava koja se planiraju uložiti, odnos učešća tuoperator/NTO CG, podaci o broju gostiju koje je tuoperator sa svojim programom ostvario u 2015. i 2016. godini i okvirni plan za 2017. godinu i 2018. godinu.

Rang lista će biti objavljena na internet stranicama Ministarstva održivog razvoja i turizma i NTOCG.

Sredstva će se odobravati projektima prema bodovnoj listi od najvećeg broja na niže, do krajnje raspodjele ukupnog iznosa raspoloživih sredstava namijenjenih za Mjeru Programa.

Ako posljednji projekat na bodovnoj listi prelazi ukupno opredijeljeni iznos za ovu mjeru Programa, projekat može dobiti samo dio zahtijevanih sredstava. U tom slučaju potencijalni korisnik će imati mogućnost da povuče zahtjev.

Napomene:

Javni poziv je objavljen dana 02.06.2017.

Kontakt osoba: Emil Kukalj, emil.kukalj@montenegro.travel